

Regulamin Konkursu „Wygraj vouchary na Złot Foodtrucków w Zgierzu.” (dalej „**Regulamin**”)

I. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „ Wygraj vouchary na Złot Foodtrucków w Zgierzu” zwany dalej „**Konkuresem**”) jest organizowany przez firmę: Local Service Sp. z o.o. ul. Piotrkowska 121/11, 90-430 Łódź, NIP: 7252243792 (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Partnerami konkursu są przedsiębiorstwa, stowarzyszenia i instytucje, które wspierają działania Organizatora.

3. Fundatorem nagród w konkursie jest Warsaw Public Relations.

4. Z zastrzeżeniem ust 5 poniżej w Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

5. W Konkursie nie mogą brać udziału:

a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, Fundatora lub spółek powiązanych kapitałowo z powyżej wymienionych;

b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;

c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;

d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, podane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału;

6. Zwycięzcami Konkursu, zwanymi dalej „Zwycięzcami”, są cztery osoby, które udzielą najszybciej poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe, przesyłając je na adres mailowy: redakcja@localservice.pl

7. Nagrodą w Konkursie są cztery vouchery na Złot Foodtrucków w Zgierzu.

II. Przebieg Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 7.09.2021 o godz. 20:00 i kończy się w dniu 9.09.2021 o godz. 12:00.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi udzielić odpowiedzi na pytanie: „Kto jest organizatorem Zlotu Foodtrucków, który w najbliższy weekend odbędzie się w Zgierzu?” Odpowiedź wraz z imieniem i nazwiskiem należy przesłać na adres mailowy: redakcja@localservice.pl z dopiskiem „Konkurs EZG24” w tytule.
3. Każdy Uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje zakłócić przebieg konkursu, zostanie zdyskwalifikowany ze skutkiem natychmiastowym.
4. W przypadku dyskwalifikacji pierwotnego Zwycięzcy, nagrodę otrzyma następny w kolejności Uczestnik.
5. Organizator ogłosi wyniki konkursu najpóźniej 10 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu, o czym poinformuje na fanpage'u na Facebooku.
6. W miejscu ogłoszenia wyników znajdzie się informacja o terminie zgłoszenia się po nagrodę. Nie zgłoszenie się w podanym terminie jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.
7. Nagrodę w konkursie otrzyma 4 uczestników.

III Odbiór Nagród

1. Nagrodę w konkursie będzie można odebrać w namiocie organizatora - Le Mini Lemoniada.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność Nagród (w tym, jeżeli ma to zastosowanie, odpowiedzialności za wady rzeczy będących Nagrodami). Odpowiedzialność z tytułu gwarancji spoczywa na podmiocie wskazanym w treści gwarancji o ile do Nagrody dołączona jest karta gwarancyjna.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nagrody fundowane przez współorganizatorów wskazanych we właściwym Konkursie.

4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania nagrody w przypadku pozostającego w związku z Konkursem naruszenia przez Uczestników przepisów Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

6. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: redakcja@localservice.pl, w terminie 7 dni, od dnia zakończenia konkursu. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Prawidłowo złożona

reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, oraz adres mailowy Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy podany w reklamacji. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych powyżej nie będą rozpatrywane.

IV. Ochrona Danych Osobowych

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu realizacji Konkursu i w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926) oraz w celach marketingowych.

2. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną

na podstawie ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144 poz. 1204 z późn. zm.).

3. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.

4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość poprawiania swoich danych poprzez przesłanie odpowiedniej informacji za pośrednictwem poczty

elektronicznej na adres mailowy Organizatora:

redakcja@localservice.pl

5. Uczestnik ma prawo do usunięcia swoich danych poprzez przesłanie odpowiedniej informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy Organizatora:

redakcja@localservice.pl. Dane zostaną usunięte w ciągu 14 dni od otrzymania stosownej prośby.

6. Podawanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne.

7. Dane gromadzone podczas realizacji Konkursu będą wykorzystywane jedynie przez Administratora Danych. Nie będą udostępniane żadnej innej organizacji, osobom fizycznym lub innym podmiotom trzecim bez zgody Uczestnika.

8. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na powyższe warunki i zasady ochrony danych osobowych.

V. Postanowienia końcowe.

1. Uczestnictwa w Konkursie, praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także prawo do żądania wydania Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.

2. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też wspierany przez właściciela serwisu Facebook.
4. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie podanej przez Organizatora w opisie konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo o zmian regulaminu bez powiadamiania Uczestników.